



***SKRAJŠANO LETNO POROČILO  
ZAVODA ZA TURIZEM CERKNO  
ZA POSLOVNO LETO 2025***

**Odgovorna oseba: Gregor Novaković  
februar 2026**

## 1. PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA

### 1. Osnovni podatki

IME: Zavod za turizem Cerčno SKRAJŠANO IME: ZT Cerčno

SEDEŽ: Glavni trg 5, 5282 Cerčno DAVČNA ŠTEVILKA:22085076

MATIČNA ŠTEVILKA: 1700669000

POSLOVNI RAČUN: SI56 0121 4603 3300 745, odprt pri BANKI SLOVENIJE

TELEFON: 05 37 34 645

SPLETNA STRAN: <http://www.visitcerkno.si> E-NASLOV: [info@visitcerkno.si](mailto:info@visitcerkno.si)

USTANOVITELJ: Občina Cerčno

### 1.1 Predstavitev zavoda

Svet zavoda je najvišji organ upravljanja zavoda. V njem sedi 8 članov.

Člani sveta zavoda Javnega Zavoda za turizem Cerčno so:

Polona Kavčič – predsednica, Milojka Magajne, Martina Čuk, Jasna Česnik, Maruša Tušar, Marko Tušar, Darko Gatej.

### 1.2 Kadrovsko stanje zavoda

Kadrovski načrt					
Poimenovanje DM	TR	Št. zasedenih delovnih mest 31.12.2022	Št. zasedenih delovnih mest 31.12.2023	Št. zasedenih delovnih mest 31.12.2024	Št. zasedenih delovnih mest 31.12.2025
Direktor	VII/2	1	1	1	1
Projektni svetovalec I	VII/1	0	0	0	0
Turistični informator III	V	0	0	0	0
Organizator turističnega vodenja I	VII/1	2	2	2	2

Zavod za nemoteno poslovanje poleg redno zaposlenih najema tudi zunanje sodelavce (študentje, vodniki po AP Divje babe itd.).

## 4. RAZVOJNE AKTIVNOSTI

- **Vzpostavitev tematske Poti partizanskih smučin**

V letu 2025 je bila vzpostavljena nova tematska pot, ki ohranja spomin na zgodovinsko dediščino partizanskega smučanja in jo nadgrajuje v doživljajsko turistično vsebino destinacije.

- **Ohranitev zlatega znaka Slovenia Green**

Destinacija Cerkno je uspešno prestala presojo po zaostrenih kriterijih Zelene sheme slovenskega turizma in ohranila zlati znak Slovenia Green, kar potrjuje zavezanost trajnostnemu razvoju, varovanju dediščine in kakovosti bivanja.

- **Ureditev prometne signalizacije v Novakih**

Izvedena je bila ureditev turistične prometne signalizacije, s čimer se izboljšujeta dostopnost in orientacija obiskovalcev ter splošna turistična infrastruktura.

- **Upravljanje Arheološkega parka Divje babe**

Zavod je izvajal organizacijo in koordinacijo vodenih ogledov ter skrbel za kakovostno interpretacijo dediščine. Pomemben dosežek je bila razglasitev Arheološkega parka Divje babe za kulturni spomenik državnega pomena, kar potrjuje izjemno strokovno delo in svetovni pomen znamenitosti.

- **Ostalo**

- Informiranje obiskovalcev v TIC-u in skrb za kakovostno posredovanje informacij o ponudbi destinacije.
- Prodaja spominkov kot podpora lokalni identiteti in promociji dediščine.
- Priprava strateških dokumentov v okviru Zelene sheme slovenskega turizma, ki vključujejo trajnostne politike zavoda, strategijo upravljanja obiska, načrte komuniciranja z lokalnim prebivalstvom, smernice za odgovorno vedenje obiskovalcev, analize zadovoljstva obiskovalcev in turističnega gospodarstva, ukrepe za spodbujanje trajnostnega poslovanja ter dokumente s področja varstva okolja, podnebnih ukrepov in trajnostne mobilnosti. Ti dokumenti predstavljajo ključno podlago za dolgoročno, sistematično upravljanje turizma.

## 5. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

### 5.1 Dogodki in prireditve

- **30-letnica najdbe neandertalčeve piščali**

Obletnica je bila osrednja vsebinska zgodba leta. Zavod je sodeloval pri pripravi, promociji in izvedbi celoletnega programa dogodkov, ki je vključeval vodene ogleda, razstave, koncerte, tematske pohode, delavnice, izobraževalne programe za šole ter slavnostno prireditev ob občinskem prazniku. Jubilej je povezoval znanost, kulturo, izobraževanje in turizem ter pomembno prispeval k prepoznavnosti Cerkljanskega v širšem prostoru.

- **Bevkovi dnevi**

Zavod je izvajal koordinacijo in promocijo Bevkovih dnevov, ki z razpršenim programom in številnimi sodelujočimi partnerji utrjujejo svoj pomen kot prepoznaven kulturni dogodek tudi izven lokalnega okolja.

- **Poletje v Cerknem**

Zavod je zasnoval, organiziral in promoviral vsebinske programe poletnega dogajanja, ki so popestrili turistično ponudbo destinacije in prispevali k živahnemu utripu kraja.

- **Praznični december v Cerknem**

Izvedena je bila organizacija in promocija decembrskih prireditev, ki so povezale lokalno skupnost ter obogatile praznično ponudbo za obiskovalce.

### 5.2 Promocija in krepitev prepoznavnosti

- **Predstavitev destinacije na Festivalu za tretje življenjsko obdobje**

Destinacija Cerkno je bila predstavljena ciljni skupini seniorjev kot prostor aktivnega in kulturno bogatega oddiha.

- **Gostovanje ekipe Createable (STO)**

V Cerknem je potekalo snemanje novih promocijskih vsebin za Slovensko turistično organizacijo, v katere so bili vključeni Cerkljanski muzej, Cerkljanska laufarija in Uaštaríe u Luogu.

- **Gostovanje medijskih ekip**

Destinacijo sta predstavljali ekipi Radia 1 in Planet TV, kar je prispevalo k nacionalni prepoznavnosti.

- **Predstavitev v publikaciji Šolski izleti in ekskurzije**  
Arheološki park Divje babe je bil promoviran kot zanimiva izobraževalna destinacija za šolske skupine.
- **Oglaševanje v reviji Družina**  
Izvedena je bila promocija Cerkljanske laufarije in prazničnega decembra.
- **Uvrstitev med pet najboljših izletniških točk v Sloveniji**  
Arheološki park Divje babe je prejel priznanje v okviru natečaja Moja dežela – znak gostoljubnosti.
- **Pridobitev nepovratnih finančnih sredstev za promocijo**  
Zavod je na javnem razpisu Slovenske turistične organizacije za vodilne destinacije uspešno kandidiral in pridobil nepovratna sredstva v višini 20.696 EUR, namenjena promociji in digitalizaciji turistične ponudbe. Iz teh sredstev je bila izvedena celovita promocijska akcija, ki je vključevala produkcijo dveh krovnih in devetih kratkih promocijskih videov za domače in tuje trge, pri čemer so videi predstavljali ključne turistične produkte destinacije, kot so aktivnosti v naravi, kulturna dediščina, poletna doživetja in zelena ponudba. Hkrati je bila izvedena digitalna kampanja z naslovom »Cerkno. Po doživetja. Po vzdušje. Po spomine.« na trgih Slovenije, Italije in Nemčije, ki je pomembno povečala prepoznavnost destinacije in doseg promocijskih vsebin.
- **Nominacija destinacije Cerkno za najboljšo zeleno prakso Slovenia Green**  
Destinacija je bila v okviru Konzorcija Slovenia Green, na nacionalni ravni prepoznana zaradi pobude »1 evro za obnovo Franje«, v okviru katere se je v pretekli sezoni vodenih ogledov od vsake prodane vstopnice za ogled Arheološkega parka Divje babe namenilo 1 € za obnovo Partizanske bolnice Franja. Pobuda, ki povezuje dediščino, solidarnost in trajnostni turizem, je ob koncu sezone zbrala nekaj več kot 1.800 €.

## 6. FINANČNO POROČILO

Zavod za turizem Cerčno je kot določen uporabnik proračunskih sredstev v skladu z zakonskimi predpisi in na predpisanih obrazcih za oddajo Ajpesu pripravil finančne izkaze. V nadaljevanju podajamo pojasnila k posameznim izkazom:

### **Bilanca stanja**

V bilanci stanja izkazujemo vrednost sredstev in njihovih virov na zadnji dan poslovnega leta 2025 v vrednosti **163.333,72 EUR**

### **Sredstva**

Denarna sredstva na računu na dan 31.12.2025 znašajo **34.466,98 EUR**.

Terjatev do uporabnikov enotnega kontnega načrta, za katere se sestavlja premoženjska bilanca je v znesku **40.363,23 EUR**. Stanje je usklajeno in bo poravnano v letu 2025.

### **Obveznosti do virov sredstev**

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih v znesku **6.789,36 EUR** zajemajo obveznosti za izplačila decembrskih plač, prispevkov, dohodnine ter prehrane in prevoza.

Na dan 31.12.2025 je obveznost iz naslova plačil dobaviteljem **53.887,18 EUR**.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta so obveznosti za katere se sestavlja premoženjska bilanca s stanjem **7.005,28 EUR**, ki je usklajena.

Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2025 znaša **971,65 EUR**, tako je skupaj z nerazporejenim dobičkom preteklih let stanje bilančnega dobička **10.464,07 EUR**.

### **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov**

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov je narejen v skladu z računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje zavoda.

### **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti**

Za izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti izkazujemo prihodke in odhodke za izvajanje javne službe, ter prihodke in odhodke za tržno dejavnost. V letu 2025 je prihodkov za izvajanje javne službe **390.416,99 EUR**, ostalih prihodkov vezanih na realizacijo projektov **21.215,41 EUR**, za izvajanje tržne dejavnosti

**28.520,36 EUR.** Odhodkov za izvajanje javne službe je **410.883,32 EUR**, za izvajanje tržne dejavnosti pa **28.456,02 EUR**. Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2025 za izvajanje javne službe znaša **908,04 EUR**, za izvajanje tržne dejavnosti **63,61 EUR**.

**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka**

V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka izkazujemo vse vrste prihodkov in odhodkov, evidentirane v poslovne knjige po 16. členu Pravilnika o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov. Skupni prihodki na evidenčnih kontih znašajo **460.303,25 EUR**, odhodki pa **413.193,78 EUR**.